



Portfolio

Werbefiguren Sympathiefiguren

© Elke Schmalfeld • Positoons®



Sympathie-Figur

Weißer Tiger. Auftrag über Agentur, Dienstleistungsbranche



Character-Briefing

Kunde:

Waschanlagen, VR China

Marketing-Ziele:

Entwicklung einer Sympathiefigur, die den freundlichen Service symbolisiert:

- Hoher Wiedererkennungswert
- Sympathie
- Persönliche Ansprache

Zielgruppe(n):

- Privatkunden
- Geschäftsleute, die einen kompetenten Service erwarten

Sonstiges:

Die Illustration soll für viele Medien einsetzbar sein, kostengünstig zu produzieren und beliebig skalierbar (von Display bis Lieferwagen), später als Give-Away oder Merchandising-Artikel

Character-Steckbrief (Lösung)

Eigenschaften:

einladend, freundlich, ehrlich, einsatzbereit, flexibel, sympathisch, jemand, dem man gerne Arbeiten anvertraut, vertrauenswürdig, kompetent

Lösungsansätze:

Dick und freundlich soll er sein, das schafft Vertrauen. Dieser Typ kann zupacken und ist belastbar.

Technische Bedingungen / Einsatzmöglichkeiten:

Vektorgrafik, da sie beliebig skalierbar ist und jederzeit für alle Druckverfahren sowie elektronische Medien aufbereitet werden kann.

Sympathie-Figur

Justus, der „Schlauradler“ - Figur für die Verkehrserziehung (Fahrradführerschein)
Seit Herbst 2014 in bayerischen Schulen, geplant ist auch eine bundesweite Verteilung



Lern- und Begleithilfe zur Fahrradausbildung in der Jugendverkehrsschule



Character-Briefing

Kunde:

Polizei-Medien + Polizeichor, Nürnberg

Marketing-Ziele:

Neu-Entwicklung der Figur „Justus“ - ein Fuchs als Polizist, der den Kindern die Verkehrsregeln nahebringt und als „Freund und Helfer“ zur Seite steht.

Zielgruppe(n):

- Kinder im 3. und 4. Schuljahr

Sonstiges:

Die Figur trägt bereits die neue Uniform in Blau

Character-Steckbrief (Lösung)

Eigenschaften:

einladend, freundlich, vertrauenswürdig, kompetent. Der gute Freund der Kinder, der sympathisch das richtige Verhalten im Straßenverkehr erklärt.

Einsatzgebiete:

In verschiedenen Illustrationen werden die wichtigsten Verkehrssituationen dargestellt, Justus ist dabei und zeigt den Kindern, wie sie sich verhalten sollen.

Technische Bedingungen / Einsatzmöglichkeiten:

Für alle Medien geeignet

Sympathie-Figur

Motorspule als Werbefigur für Mailingaktion zur FIFA WM 2014



Character-Briefing

Kunde:

DSW-Elektronik, Weisendorf

Marketing-Ziele:

Ein Produkt der Firma, (Spule für Antriebstechnik) soll als sympathischer „Fußball-Fan“ die Aussage „Made in Germany“ verdeutlichen.

Zielgruppe(n):

- Kunden der Firma
- Neukunden (Mailing-Aktion)

Sonstiges:

Später soll die Figur auch ohne WM-Bezug für DSW und „Made in Germany“ stehen.

Character-Steckbrief (Lösung)

Eigenschaften:

Witzig, aufmerksamkeitsstark, sympathisch, ungewöhnlich im Technik-Umfeld, soll den Empfänger zum Schmunzeln bringen

Einsatzgebiete:

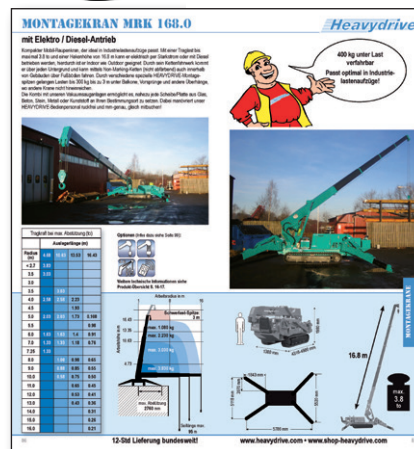
Zuerst als Mailingbeilage, später in unterschiedlichen Medien

Technische Bedingungen / Einsatzmöglichkeiten:

Für alle Medien geeignet

Sympathie-Figur

Der Problemlöser auf der Baustelle.
Firma: Heavydrive, Vermietung und Verkauf
von Spezial-Bau-Geräten weltweit



Character-Briefing

Erfolgreich **Positionieren** mit **Cartoons**

Branche:

Heavydrive® GmbH - Vermietung und Verkauf von Spezialbaugeräten weltweit

Marketing-Ziele:

Entwicklung einer Sympathiefigur, die den Problemlöser symbolisiert:

- Hoher Wiedererkennungswert
- Sympathie
- Persönliche Ansprache
- für jede knifflige Aufgabenstellung die richtige Lösung parat
- einer, der anpackt

Zielgruppe(n):

- Bauherren,
- Architekten,
- Montagebetriebe

Sonstiges:

Die Illustration soll den patenten Problemlöser symbolisieren, der für jede Aufgabe das passende Spezialgerät bietet. Als Partner auf der Baustelle ist er immer präsent. Im Katalog stellt er die wichtigsten Produkt-Features vor.

Zunächst konzipiert in 3 verschiedenen Posen, soll die Figur im Laufe der Zeit weiterentwickelt werden (z.B. Animation)

Character-Steckbrief (Lösung)

Eigenschaften:

kompetent, freundlich, ehrlich, einsatzbereit, flexibel, sympathisch, jemand, der einem zur Seite steht, vertrauenswürdig,

Lösungsansätze:

Dick und freundlich soll er sein, das schafft Vertrauen. Dieser Typ kann zupacken und ist belastbar.

Sympathie-Figur

„Frank Solar“, Sympathiefigur für Photovoltaik-Großhandel Frankensolar



Imagefilm mit Zeichentrick-Animation



Werbemittel

Character-Briefing

Kunde:

FR Frankensolar GmbH – Photovoltaik Großhandel weltweit

Marketing-Ziele:

Entwicklung einer Sympathiefigur, die die Botschaft und die Inhalte von Frankensolar transportiert. Die Figur soll auch den Endverbraucher ansprechen und als Werbefigur für den Fachhandel eingesetzt werden:

- Hoher Wiedererkennungswert
- Sympathie
- Persönliche Ansprache
- setzt sich für eine saubere Zukunft ein
- erklärt wichtige Zusammenhänge

Zielgruppe(n):

- Fachhändler,
- Bauherren, Hausrenovierer
- Umweltbewusste Bürger

Sonstiges:

Frank Solar wurde zunächst als Figur für die Aktion "Energiewende – jetzt erst recht" gestaltet. Zwischenzeitlich wird sie zusätzlich in Form von Werbemitteln bei der Endkunden-Werbung eingesetzt. Auf der Messe Intersolar 2012 in München wurde sie als Zeichentrick-Figur animiert und führte durch einen ausführlichen Imagefilm des Unternehmens

Character-Steckbrief (Lösung)

Eigenschaften:

kompetent, freundlich, sympathisch, jemand, umweltbewusst, vertrauenswürdig,

Lösungsansätze:

Frank Solar ist der Experte für Erneuerbare Energien. Durch seine frische jugendliche Art wirkt er modern und kompetent.

Technische Bedingungen / Einsatzmöglichkeiten:

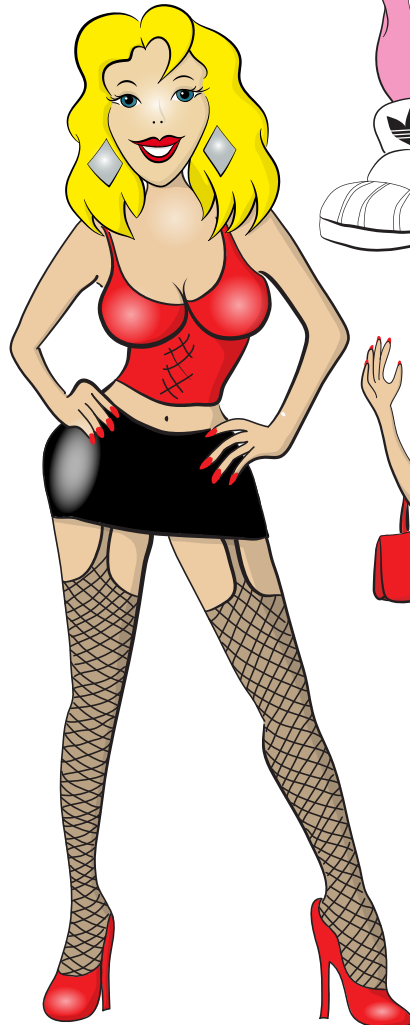
Als einzelne Figur eher malerisch gestaltet, im Zeichentrickfilm vereinfacht als Vektor.

Sympathie-Figur

„Rosi Schulz“, Sympathiefigur für Club+Discothek „Rosi“ in Nürnberg



Motive für Veranstaltungsplakat und Facebook-Post



Character-Briefing

Kunde:

MMO GbR, Nürnberg

Marketing-Ziele:

Entwicklung der Sympathiefigur „Rosi Schulz“, die fiktive Besitzerin der Diskothek, die die Kunden auf eine anz persönliche Weise anspricht:

- Storytelling: Fiktive Story mit Kult-Faktor
- Sympathie
- Persönliche Ansprache
- passend zur Musik und dem Ambiente im Club

Zielgruppe(n):

- Hip Hop Fans
- Club-Besucher
- Nachtschwärmer

Sonstiges:

Die Figur Rosi Schulz habe ich anhand ihrer fiktiven „Lebensgeschichte“ und ihrer eigenen Story entwickelt. Sie ist das Leitmotiv der Club-Discothek und tritt immer wieder in anderen Outfits und mit den „Großen der Szene“ auf (z.B. Sheldon Cooper, Einstein, Beyonce oder Pharrell Williams).

Character-Steckbrief (Lösung)

Eigenschaften:

sexy, frech, Hip Hop, erfahrene Clubwirtin, über 40 Jahre, attraktiv, nicht auf den Mund gefallen, witzig und sympathisch

Lösungsansätze:

Da Rosi in unterschiedlichen Outfits erscheint, sind die blonden Haare, die charakteristische Kopfform, das Gesicht und ihre Figur die wieder erkennbaren Elemente.

Technische Bedingungen / Einsatzmöglichkeiten:

Meist als Vektorzeichnung, freigestellt, so dass sie auch vom Kunden in unterschiedlichen Fotomontagen genutzt werden kann. .

Sympathiefigur

Beispiel: „Miet-Hausel“,
mobiler Hausmeisterservice



Character-Briefing

Erfolgreich **Positionieren** mit **Cartoons**

Branche:

„Miet-Hausel“ - Mobiler Hausmeister-Service
(„Hausel“ ist die liebevolle Bezeichnung für einen Hausmeister; in Bayern gebräuchlich)

Marketing-Ziele:

Entwicklung einer Sympathiefigur, die den mobilen Hausmeister-Service symbolisiert:

- Hoher Wiedererkennungswert
- Sympathie
- Persönliche Ansprache

Zielgruppe(n):

- Klein- und mittelständische Unternehmen, die zwar Bedarf, aber keinen eigenen Hausmeister haben
- Vermieter mit größeren Objekten, die Flexibilität brauchen
- Privathaushalte
- Alle Unternehmen, zur Urlaubsvertretung oder zum Abfangen von Spitzen

Sonstiges:

Die Illustration soll für viele Medien einsetzbar sein, kostengünstig zu produzieren und beliebig skalierbar (von Bekleidung bis Lieferwagen)

Character-Steckbrief (Lösung)

Eigenschaften:

Eindeutig als Handwerker zu erkennen, immer freundlich, einsatzbereit, flexibel, sympathisch, jemand, den man gerne in sein Haus lässt, vertrauenswürdig, kompetent

Lösungsansätze:

Der Werkzeugkasten als Symbol des kompetenten Handwerkers dient als Grundlage für die Entwicklung der Figur. Die Figur „zaubert“ das jeweils passende Werkzeug aus dem Kasten.

Technische Bedingungen / Einsatzmöglichkeiten:

Vektorgrafik, da sie beliebig skalierbar ist und jederzeit für alle Druckverfahren sowie elektronische Medien aufbereitet werden kann.

Sympathie-Figur

LED-Röhre



Kunden-Feedback:

„Eine LED-Röhre als Sympathie- und Werbe-Figur umzusetzen - so meine Vorgabe - ist sicher keine einfache Aufgabe. Frau Schmalfeld hat die Problemstellung jedoch souverän gelöst. Anfangs wusste ich eigentlich auch nicht ganz genau, was ich eigentlich wollte, und so ergab sich dann über die verschiedenen Entwurfs-Stufen eine rege Korrespondenz. Die Figur entwickelte sich in einem spannenden Entstehungsprozess genau zu ‚meiner‘ Figur.

Die Idee ‚Tuby‘ durchbrechen zu lassen, symbolisiert genau das, was ich meinen Kunden biete: mit neuen Mitteln die Energiekosten senken! Fazit: ich kann Frau Schmalfeld mit ihren positoons® jederzeit empfehlen! Die Figuren zaubern einfach ein Lächeln auf die Lippen.“

Character-Briefing

Branche:

Energie-Beratungs-website

Marketing-Ziele:

Die Sympathiefigur soll als Blickfang das eher technische Thema symbolisieren.

Zielgruppe(n):

B2C

Sonstiges:

Es wurden verschiedene Posen und Gesichter getestet. Diese visualisiert den „Energie-Durchbruch“ am besten.

Character-Steckbrief (Lösung)

Eigenschaften:

Nett, frisch, cartoonig

Lösungsansätze:

Die Figur wurde als Vektorgrafik angelegt, um sie in allen Medien und allen Größen einsetzen zu können. (Auch als Motiv für Kleidung z. B.)


Sympathie-Figur

Aladin Kartonagen




- ✓ Keine Werkzeugkosten
- ✓ Individuelle Maßanfertigung
- ✓ Bereits ab 1 Stück lieferbar
- ✓ Hochwertige Qualität

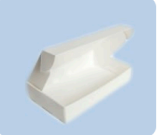
Kartons nach Maß sind **Porto-optimiert** und **reduzieren das Füllmaterial**.
Damit sind individuelle Kartons sehr **umweltschonend**.




Individuelle Kartons nach Maß bestellen




Faltkarton FEFCO 0201
nach Maß



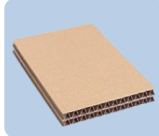
Klappdeckelschachtel
FEFCO 0427 nach Maß



Stülpedeckelkarton FEFCO
0323 nach Maß



Medikamentenschachtel
FEFCO 0211 nach Maß



Rechteckiger Zuschnitt

Character-Briefing

Branche:

Website Kartonagen

Marketing-Ziele:

Die Sympathiefigur soll zeigen, dass individuelle Verpackungswünsche wahr werden.

Zielgruppe(n):

B2B

Sonstiges:

Es wurden verschiedene Posen und Gesichter getestet.
Diese visualisiert den „Aladin“ am besten.

Character-Steckbrief (Lösung)

Eigenschaften:

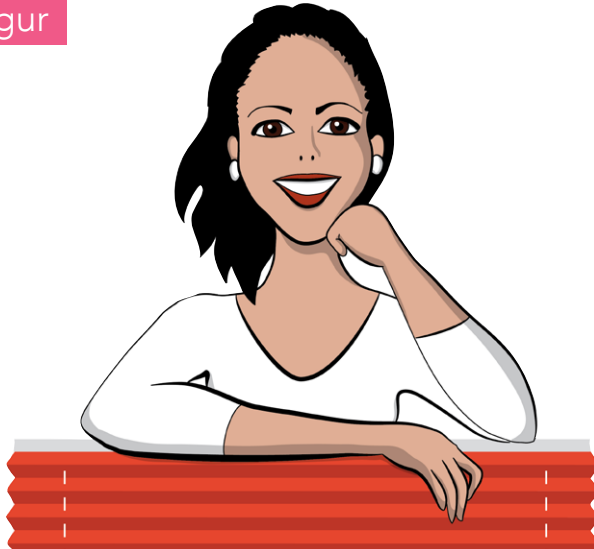
Nett, frisch, cartoonig

Lösungsansätze:


Die Figur wurde als Vektorgrafik angelegt, um sie in allen Medien und allen Größen einsetzen zu können. (Auch als Motiv für Kleidung z. B.)

Sympathie-Figur

Plisseequeen




PLISSEE QUEEN Home Inspiration & Ideen Farben, Stoffe & Designs **Alles über Plissees** Blog Über mich Kontakt Shop



**Kann ich das Maß selber messen?
Ein klares „Ja!“**
Schau, dir dazu doch einfach mal die Aufmaßanleitungen für das Basic Plissee oder das Premium Plissee an. Du wirst es schaffen!



**Sicher, dass ich die Montage alleine schaffe?
Ein klares „Ja!“**
Überzeuge dich selbst! Schau dir einfach mal die Schritt-für-Schritt-Montageanleitungen für das Basic Plissee bzw. für das Premium Plissee an. Es ist [ist also einfacher, als du denkst!](http://ist.alsofacher.also.de/duckst!)



**Welche Farbe passt zu mir?
Dazu berate ich dich gerne!**
Schau unter den Punkt Farberberatung. Hier findest Beispiele, wie die passende Farbe dein Raumambiente positiv verändert.

Character-Briefing

Branche:

Website Plisseequen

Marketing-Ziele:

Die Sympathiefigur soll die Geschäftsführerin als Comicfigur zeigen. Sie erklärt die Schritte zum Traumplissee.

Zielgruppe(n):

B2C

Sonstiges:

Die Plisseequen in verschiedenen Phasen der Bestellung.

Character-Steckbrief (Lösung)

Eigenschaften:

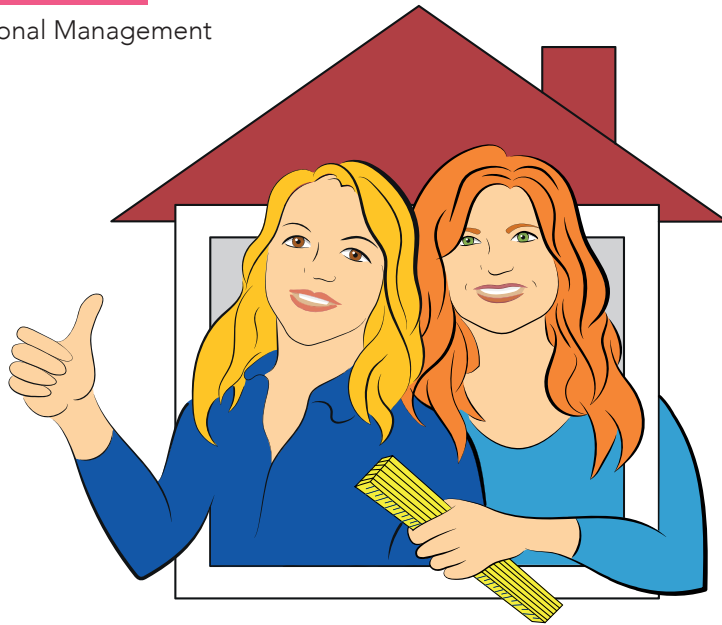
Nett, frisch, cartoonig

Lösungsansätze:

Die Figur wurde als Vektorgrafik angelegt, um sie in allen Medien und allen Größen einsetzen zu können. (Auch als Motiv für Kleidung z. B.)

Sympathie-Figur

JG International Management



Character-Briefing

Branche:

Bau-Unternehmen

Marketing-Ziele:

Die Sympathiefigur soll die Geschäftsführerinnen als Comicfigur zeigen und damit ein persönliches Vertrauensverhältnis schaffen

Zielgruppe(n):

B2B / B2C

Sonstiges:

Fenster und haus symbolisieren die Kernkompetenzen des Unternehmens

Character-Steckbrief (Lösung)

Eigenschaften:

Sympathisch, Cartoon-Realistisch

Lösungsansätze:

Die Figuren wurden als Vektorgrafik angelegt, um sie in allen Medien und allen Größen einsetzen zu können. (Auch als Motiv für Kleidung z. B.)

Sympathie-Figur

Bezold Umzüge



Character-Briefing

Branche:

Umzugs-Unternehmen

Marketing-Ziele:

Die Sympathiefigur soll den Geschäftsführer als Comicfigur zeigen und seine hauptsächlichen Geschäftsbereiche

Zielgruppe(n):

B2B / B2C

Sonstiges:

Die Zeichnung als Vignette ist auf dem LKW und den Visitenkarten zu sehen.

Character-Steckbrief (Lösung)

Eigenschaften:

Sympathisch, Cartoon-Realistisch

Lösungsansätze:

Die Figuren wurden als Vektorgrafik angelegt, um sie in allen Medien und allen Größen einsetzen zu können. (Auch als Motiv für Kleidung z. B.)

Sympathie-Figur

Tortechnik Heinen



Character-Briefing

Branche:

Fachbetrieb für Garagen- und Sektionaltore

Marketing-Ziele:

Die Sympathiefigur soll das Unternehmen und seine Leistungen repräsentieren. Neben der Installation der Tore bietet das Unternehmen auch Service und UVV-Prüfungen an. Thori, die Figur, symbolisiert beides.

Zielgruppe(n):

B2B / B2C

Character-Steckbrief (Lösung)

Eigenschaften:

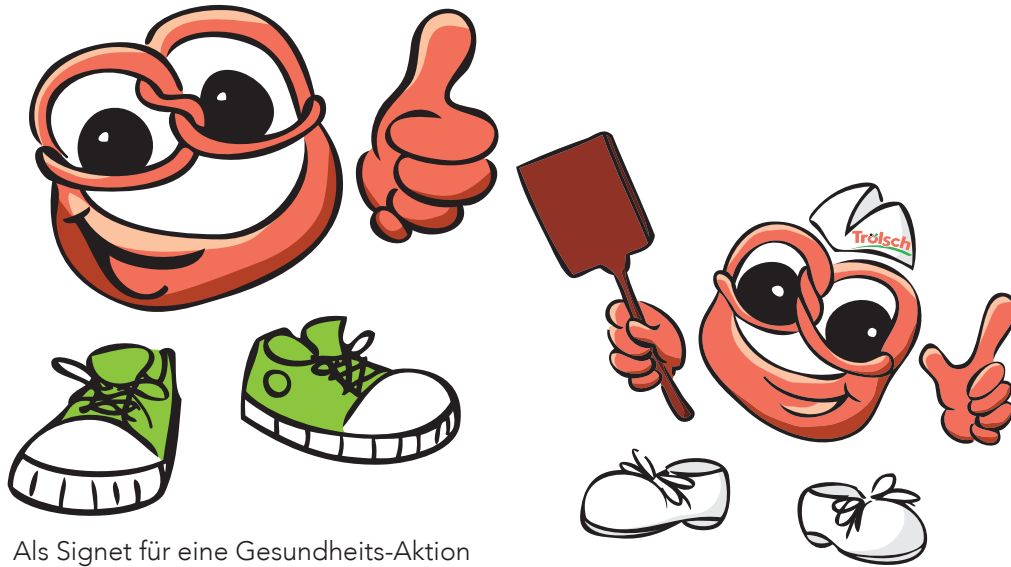
Sympathisch, Cartoon-Realistisch

Lösungsansätze:

Die Figuren wurden als Vektorgrafik angelegt, um sie in allen Medien und allen Größen einsetzen zu können. (Auch als Motiv für Kleidung z. B.)

Sympathie-Figur

Eine Brezel für die Café- und Bäckereikette „Trölsch“



Als Signet für eine Gesundheits-Aktion

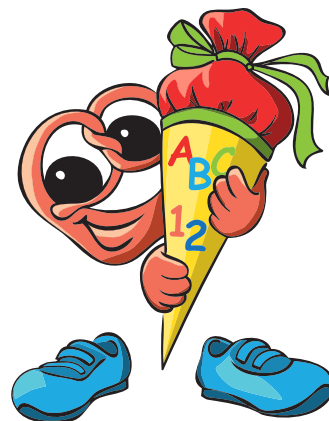
Als Figur in einem Info-Buch

Kunden-Feedback:

„Frau Schmalfeld entwarf für unseren Kunden Trölsch, Bäckerei, Konditorei, Café eine Sympathiefigur: Eine kleine Brezel, die wir Dank ihres netten Lächelns und ihrer großen Augen, sofort ins Herz geschlossen haben.“

Als Bäcker-Brezel mit Schieber, mit Schultüte für die Erstklässler oder mit Turnschuhen ausgestattet, kann sie in verschiedene Rollen schlüpfen, mittels Sprechblase wichtige Informationen transportieren.

Besonders beliebt ist sie bei Kindern, die oft zu Besuch in den Bäckereibetrieb kommen. Eine gelungene Arbeit – gerne wieder.“



Als Tortenmotiv

Character-Briefing

Branche:

Bäckerei, Konditorei und Café

Marketing-Ziele:

Entwicklung einer Sympathiefigur mit hohem Wiedererkennungswert, die die Branche und speziell das Unternehmen symbolisiert.

Zielgruppe(n):

Mitarbeiter und Kunden der Bäckereien und der Cafés
Schüler (bei Führungen)

Sonstiges:

Zunächst als Signet für eine Gesundheits-Aktion für Mitarbeiter konzipiert, wurde die Figur auch auf andere Bereiche des Unternehmens, wie Veröffentlichungen und als Tortenmotiv, ausgedehnt. Dabei wurde die Figur mit den entsprechenden Accessoires ausgestattet.

Die Brezel wird damit zum visuellen Erkennungszeichen des Unternehmens.

Character-Steckbrief (Lösung)

Eigenschaften:

Nett, freundlich, sympathisch, mit viel Bäckerei-Know How.

Lösungsansätze:

Die Figur wurde als Vektorgrafik angelegt, um sie in allen Medien und allen Größen einsetzen zu können. (Auch als Motiv für Kleidung z. B.)

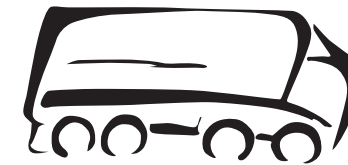
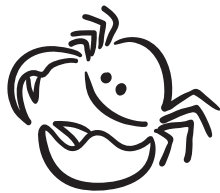
Sympathiefiguren im Comic-Stil

Auswahl verschiedener Charaktere. Stil und Ausführung werden je nach Einsatzgebiet und Marketingziel festgelegt.



Illustrationen im Piktogramm-Stil

Auswahl verschiedener Motive. Stil und Ausführung werden je nach Einsatzgebiet und Marketingziel festgelegt.



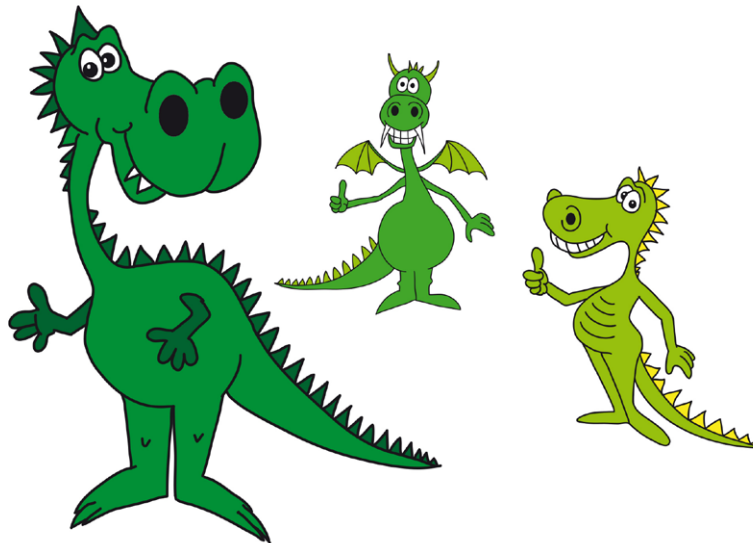
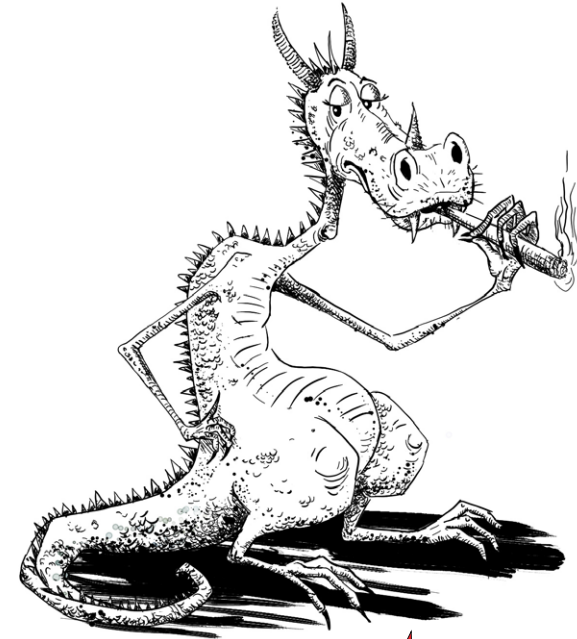
Sternzeichen

Tanz / Sport

KFZ

Verschiedene Stile

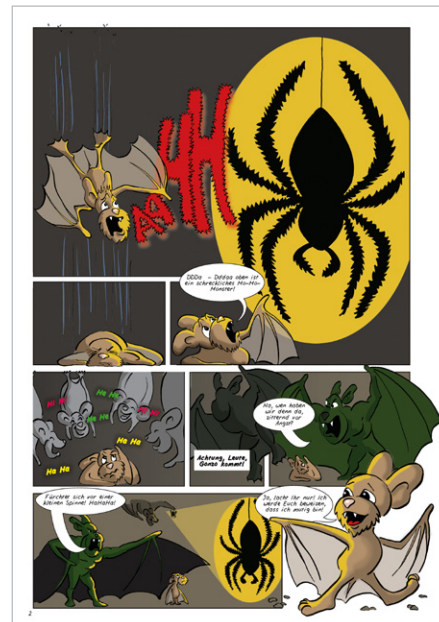
Auswahl verschiedener Stilrichtungen.
Weitere Stilrichtungen sind natürlich auf Wunsch gerne möglich.



Erfolgreich **Positionieren** mit Cartoons

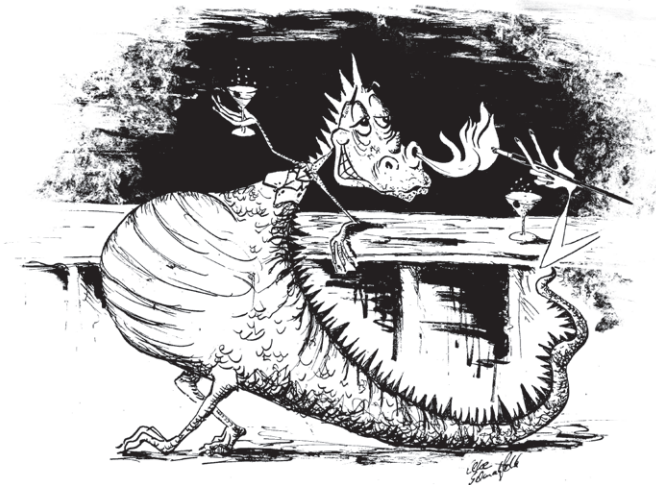
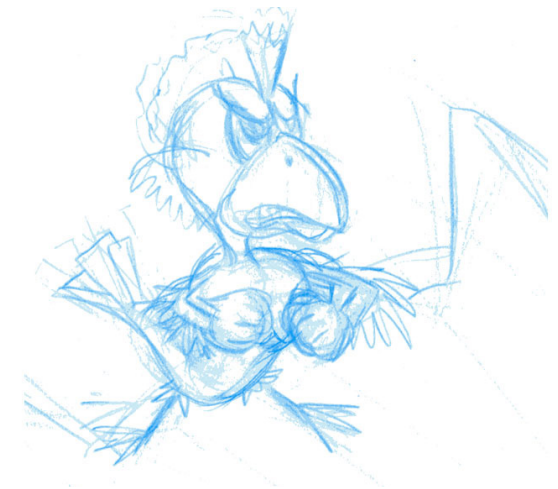
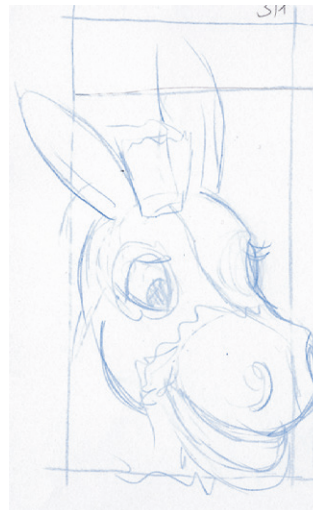
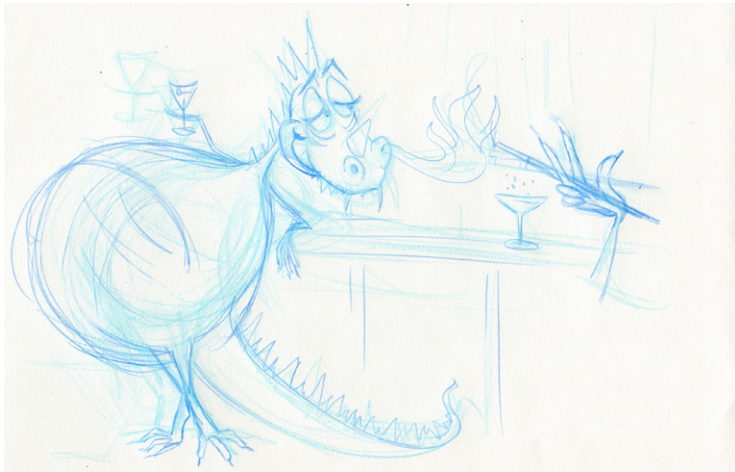
Character Design und Storytelling

Character Design der Figuren und Umsetzung in einem Comic



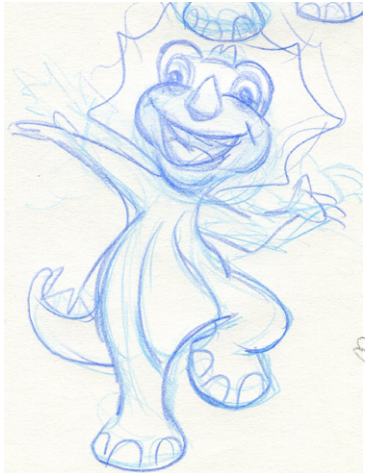
Von der Skizze zur Illustration

Weitere Stilrichtungen sind natürlich auf Wunsch gerne möglich.



Von unterschiedlichen Skizzen zum Character Design

Weitere Stilrichtungen sind natürlich auf Wunsch gerne möglich.



Character Design

Phase 1: Scribbles zur Festlegung des allgemeinen Designs



Character Design

Phase 2: Entwurf von Mimik und Posen

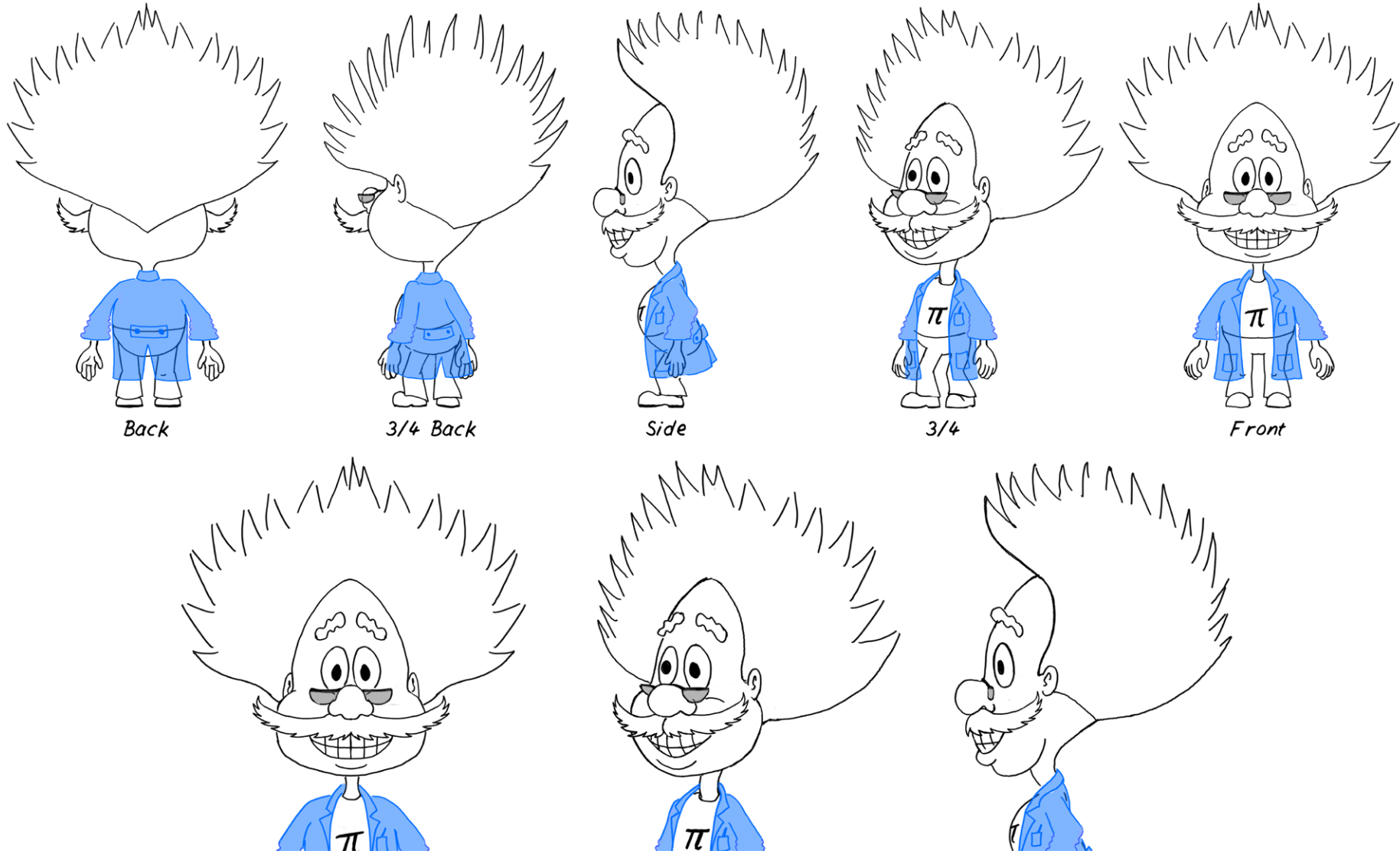


BOOM



Character Design

Phase 3: Turnaround für 3D Modelling



Character Design

Ausgeführte Illustration



Character Design / Karikatur

Freies Projekt. Cartoons zum Thema „Jahr der Kunst 2012“, Geschichten und Geschichte rund um Franken.





Positoons®

Erfolgreich Positionieren mit Cartoons

Presse

Wenn der Hering in Bio heißen Tee trinkt

Teil 5 der Serie „Lernen lernen“: Dank der Silbentechnik keine Begriffe mehr verwechseln

in der 5. Folge unserer Serie „Lernen lernen“ geht es um die Silbentechnik...



Das Wort in kleinerer Schrift, zum Beispiel im Wörterbuch...

ren Lehrer zum Spickzettel

nen lernen“: Bei der Memotechnik ist Körperersatz gefragt



Spickzettel, festgelegt und geschrieben vor mir...

Illustrationen im Auftrag der Nürnberger Nachrichten

Früher war kein Lateinbuch vor ihrem Stift sicher

Illustratorin und Grafikerin Elke Schmalfeld entwirft auch Cartoons und Comics — unter anderem über Dürer

Buntstifte und Papier waren schon als kleines Mädchen ihre liebsten Spielsachen...

danach in verschiedenen Werbeagenturen. Über die „Wirkung von Bildern in der Werbung“...

Alles schön und gut — doch was noch fehlte, war das Erzählen von Geschichten...

Beispiel geht es um einen Menschen namens F. Utur, der immer nur auf Ereignisse in der Zukunft hinarbeitet...



Elke Schmalfeld in ihrem Büro in der Rosenau. Foto: Roland Fiegler



Entwurf - Skizze Zeichnung Inking (Tuschezeichnung) Fertige Zeichnung

Artikel in den Nürnberger Nachrichten

mehr Sympathie- und Werbe-Figuren unter: www.positoons.de



Profil Elke Schmalfeld

Kontakt

Wolliner Straße 8
90522 Oberasbach
Tel: 0911 - 741 72 42
Mobil: 0170 - 31 42 115
schmalfeld@positoons.de

Im Web und Social Media

Marketing + Kommunikation: www.elke-schmalfeld.de

Werbe-Illustration: www.positoons.de

Linkedin: <https://de.linkedin.com/in/elke-schmalfeld-01b76826>

Xing: www.xing.com/profile/Elke_Schmalfeld

Spezialgebiet positoons®:

Sympathie-Figuren, Illustrationen und Werbe-Cartoons (Eigene Marke positoons®)
Maskottchen, Zeichentrickfilme, Cartoon-Animation



Berufliche Stationen

Seit 1999	Freiberufliche Tätigkeit als Marketing-Spezialistin, Grafikerin, Illustratorin
1996 - 1999	Werbe- und Marketingleiterin bei der GfGE mbH, Burbach, Westf.
1993 - 1996	Werbe- und Marketingleiterin bei ATEX GmbH & Co KG, Grafenau
1987 - 1993	Freiberufliche Mitarbeiterin in verschiedenen Werbeagenturen

Aus- und Weiterbildung:

2018	Projektmanagement: PRINCE2® Practitioner
2018	Web Project Managerin, Online Marketing Managerin
2013	Masterclass „Character Design for Animation and Production“ CGMA California bei Zeichnern von Pixar und Dreamworks
2013	Weiterbildung Corporate Brand Manager (BAW)
2011-2012	Weiterbildung BAW Sommerakademie München
2010	Studium zum Cartoon & Comic Artist
2002 - 2003	berufsbegleitendes Kunststudium an der Akademie Faber-Castell, Stein
1992 - 1993	Studium Kommunikationswirt (BAW) in Nürnberg
1984 - 1987	Ausbildung zur Industrie- und Werbefotografin

Sonstige Auszeichnungen / Veröffentlichungen / Ausstellungen:

- Mehrere Ausstellungen, u.a. beim Internationalen Comic-Salon Erlangen
- Autorin des Bestsellers „Pole Position statt nur dazwischen“
- Autorin eigener Comics, u.a. „PIP und das Geheimnis von Whitby“ und „Morgen“
- Künstlerstipendium „Mecklenburg inspiriert“ 2009